

UBND TỈNH KIÊN GIANG
SỞ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /STTTT-TTBCXB
V/v thông tin, tuyên truyền theo chỉ đạo
của tỉnh

Kiên Giang, ngày tháng năm 2024

Kính gửi:

- Báo Kiên Giang;
- Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang;
- Cổng Thông tin điện tử tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

Thực hiện các văn bản chỉ đạo của tỉnh Kiên Giang về công tác thông tin, tuyên truyền, Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Thường trực Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở thực hiện một số nội dung sau:

1. Phối hợp các đơn vị liên quan thông tin, truyền thông về kết quả thực hiện Chương trình nâng cao chất lượng, hiệu quả thực hiện tiêu chí an ninh, trật tự trong xây dựng nông thôn mới năm 2024 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang (*kèm theo Kế hoạch số 137/KH-UBND ngày 04/5/2024 của UBND tỉnh*).

2. Tuyên truyền, phổ biến các điểm mới Nghị định số 37/2024/NĐ-CP ngày 04/4/2024 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 26/2019/NĐ-CP ngày 08/3/2019 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều và biện pháp thi hành Luật Thủy sản; Nghị định số 38/2024/NĐ-CP ngày 05/4/2024 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực thủy sản. Nhất là các điểm mới của Nghị định số 37/2024/NĐ-CP so với Nghị định số 26/2019/NĐ-CP của Chính phủ; các điểm mới của Nghị định số 38/2024/NĐ-CP so với Nghị định số 42/2019/NĐ-CP ngày 16/5/2029 của Chính phủ (*kèm theo Kế hoạch số 194/KH-UBND ngày 13/6/2024 của UBND tỉnh*).

3. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức từng cán bộ, công chức, viên chức, người lao động nhằm thực hiện tốt nội dung Kế hoạch số 219/KH-UBND ngày 08/7/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh triển khai thực hiện Nghị quyết số 68/NQ-CP ngày 09/5/2024 của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 42-NQ/TW ngày 24/11/2023 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng chính sách xã hội, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới. Đổi mới nội dung, phương pháp, đa dạng hình thức, phù hợp với từng đối tượng, bảo đảm thiết thực, hiệu quả trong tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về an sinh xã hội, phúc lợi xã hội để người dân, các doanh nghiệp và các ban, ngành,

đoàn thể nắm được, cùng phối hợp triển khai thực hiện. Tôn vinh các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt chính sách xã hội; phổ biến, nhân rộng các mô hình tốt, cách làm hay, điển hình tiên tiến (*kèm theo Kế hoạch số 219/KH-UBND ngày 08/7/2024 của UBND tỉnh*).

4. Tuyên truyền trước và trong diễn ra “Hội chợ triển lãm hàng công nghiệp nông thôn tiêu biểu khu vực phía nam năm 2024” (*kèm theo Kế hoạch số 288/KH-SCT ngày 08/7/2024 của Sở Công thương*).

5. Tuyên truyền rộng rãi đến các doanh nghiệp tham gia xuất nhập khẩu tại cửa khẩu Lào Cao, nâng cao tính pháp lý, tuân thủ các quy định của pháp luật trong giao dịch mua bán, xuất nhập khẩu hàng hóa. Các doanh nghiệp vận tải trước khi nhận vận chuyển hàng hóa, đề nghị các lái xe làm rõ các nội dung, điều khoản của Hợp đồng với chủ hàng phía Việt Nam về tình trạng hàng hóa, phương tiện, trách nhiệm của các bên liên quan khi có tranh chấp xảy ra ở phía bên Trung Quốc nhằm ngăn ngừa tình trạng phương tiện Việt Nam bị lưu giữ tại Trung Quốc (*kèm theo Công văn số 903/SCT-QLTM ngày 20/5/2024 của Sở Công thương*).

6. Tiếp tục làm tốt công tác thông tin, truyền thông về bảo vệ rừng và phòng cháy, chữa cháy rừng từ sớm, từ xa, ngay từ cơ sở; kịp thời đưa thông tin cảnh báo và dự thảo cháy rừng (*kèm theo Công văn số 1459/UBND-KT ngày 10/7/2024 của UBND tỉnh*).

7. Tăng cường công tác tuyên truyền, cảnh báo nguy cơ cháy, nổ, nhất là những ngày nắng nóng; hướng dẫn kỹ năng PCCC và CNCH cho người dân, các cơ sở có nguy cơ cháy, nổ cao trên địa bàn; xây dựng các phóng sự, video clip, kỹ năng chữa cháy ban đầu, kỹ năng thoát hiểm trong trường hợp khẩn cấp cho học sinh, sinh viên, trẻ em trong thời gian nghỉ hè với hình thức phù hợp; tăng cường thời lượng phát sóng, ưu tiên phát trên các khung giờ nhiều người theo dõi và trên các nền tảng xã hội (*kèm theo Công văn số 1460/UBND-KT ngày 10/7/2024 của UBND tỉnh*).

8. Phối hợp với Sở Y tế, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Công thương và các ngành liên quan xây dựng kế hoạch, chương trình truyền thông kiến thức pháp luật và các biện pháp bảo đảm an toàn thực phẩm (ATTP) theo hướng đa dạng, dễ hiểu, phù hợp thực tế đại phương. Thông tin đầy đủ, kịp thời các hoạt động về ATTP; nêu gương các điển hình tiên tiến trong sản xuất, chế biến, kinh doanh thực phẩm an toàn; quảng bá các thương hiệu mạnh của tỉnh bảo đảm ATTP (*kèm theo Kế hoạch số 1567/KH-BCĐATTP ngày 27/5/2024 của Ban Chỉ đạo liên ngành an toàn vệ sinh thực phẩm*).

9. Hỗ trợ các đơn vị điện lực thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến, hướng dẫn người dân sử dụng điện an toàn (*kèm theo Công văn số 2147/SCT-QLCN ngày 04/7/2024 của Sở Công Thương*).

Sở Thông tin và Truyền thông đề nghị Báo Kiên Giang, Đài Phát thanh và Truyền hình Kiên Giang, Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện tốt nội dung nêu trên./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu VT, TTBCXB, dnlinh.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Thị Phà Ca